

Cómo hacer Infografías



¿Qué es una Infografía?

Las infografías son representaciones visuales que combinan imágenes explicativas y fáciles de entender y textos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión. Además de las ilustraciones, podemos ayudar más al lector a través de gráficos que puedan entenderse e interpretarse fácilmente.



Características de una buena infografía

Una infografía que quiere transmitir información de manera eficaz debe estar bien diseñada, se apoya en datos e información relevante y sobre todo cuenta una historia.



Características de una buena Infografía



ATRACTIVA

Las infografías son artísticamente agradables y balanceadas, se sustentan en colores visibles y apropiados; llaman la atención por si mismas.



BREVE

Está bien organizada y es sencilla; contiene cinco o menos ideas principales. En lugar de tener muchas palabras, muestran detalles visuales.



CLARA

Contienen un solo tema que es tan evidente que puede ser reconocido y comprendido en solo uno o dos segundos.

Una infografía debe contener

3 elementos básicos

* TÍTULO

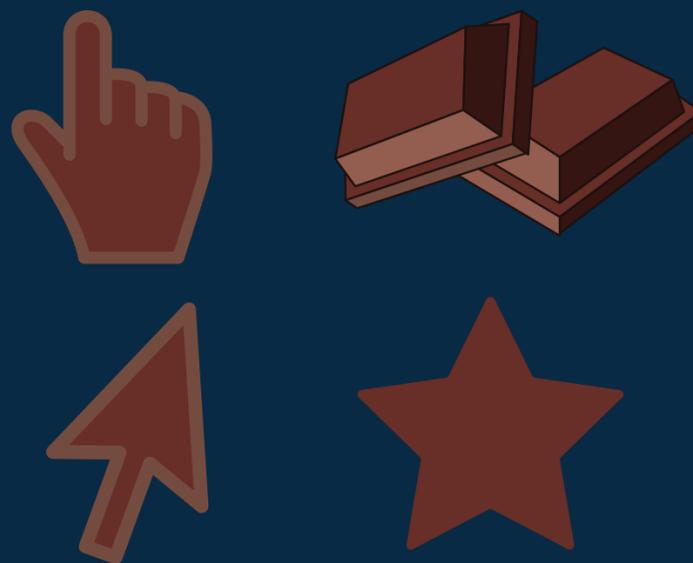
Debe ser corto, atractivo e impactante

LA RUTA
DEL CACAO

PROYECTO
ANCESTRAL

* ELEMENTOS VISUALES

Dibujos, flechas, gráficos y elementos gráficos que ayudan a entender y destacar la información



* INFORMACIÓN

Fuentes fiables, relevante, centrada en mostrar datos claves que permitan entender una temática

"La ruta del cacao afecta al conjunto de los países iberoamericanos y sus relaciones con Europa y Filipinas durante los siglos de la Colonia"

Fuente: Unesco.org



Tipos de Infografía

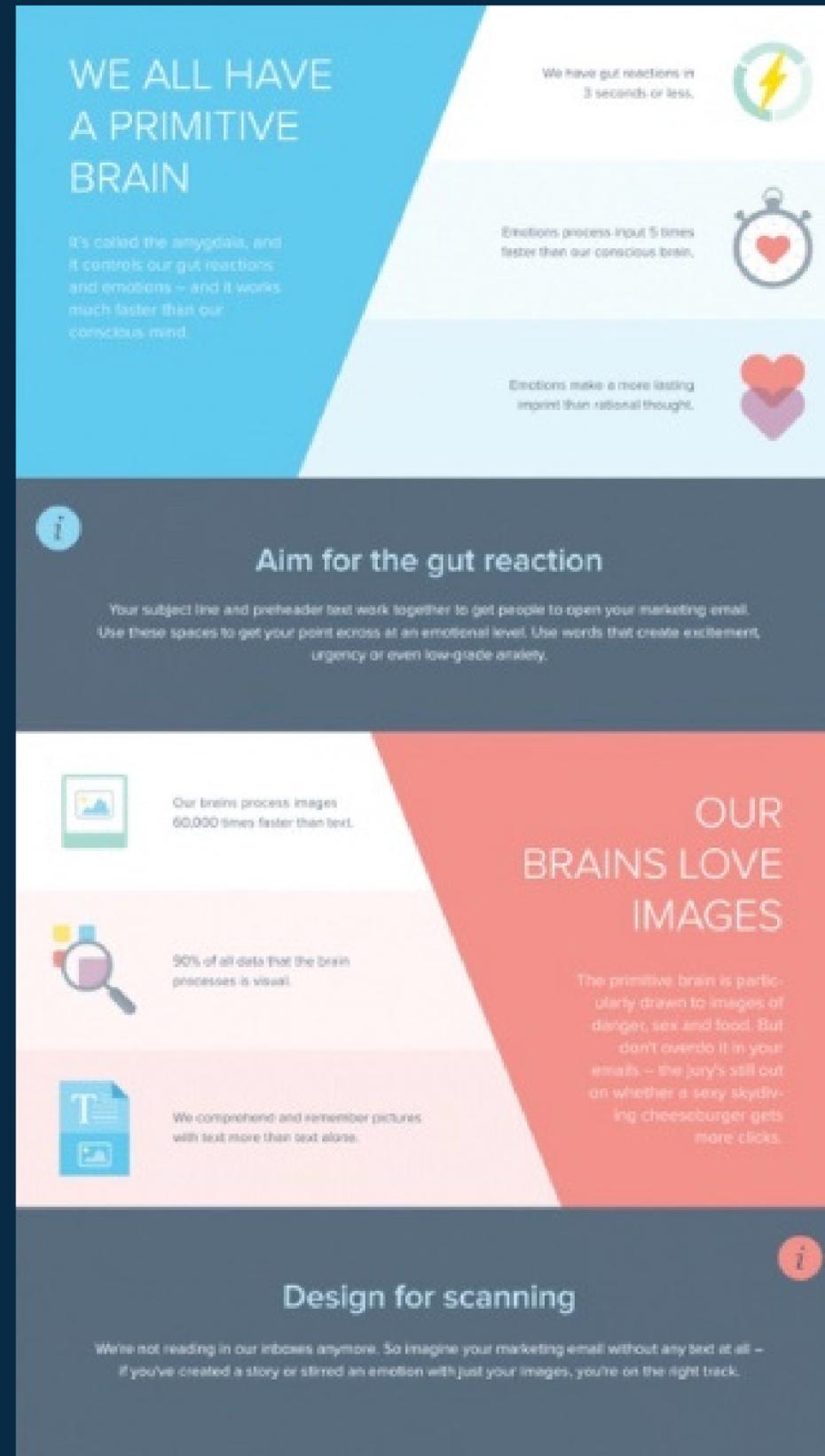
Mixtos: gráficos y tablas

Este tipo de infografía incorpora diferentes formatos de tablas y gráficos.

Por ejemplo, se utilizan, formatos tradicionales de tablas en barra, tablas al pie, mapas y comparaciones usando iconos vectoriales.

Este formato es la mejor opción cuando se cuenta con muchos datos estadísticos, hechos y figuras que comunicar a la audiencia.





Informativo / Lista

Este formato es la lista basada en información visual. Este tipo de presentación se compone principalmente de texto y no se basa demasiado en gráficos, tablas u otros elementos visuales, como se ve en esta infografía.

Si bien la información se mejora con un esquema de color e iconos, en general, las palabras conducen el mensaje.

Línea de tiempo

Siempre que quieras mostrar cómo algo se ha involucrado a lo largo del tiempo o quieras contar una historia en orden cronológico, este tipo de infografía es lo más aconsejable.

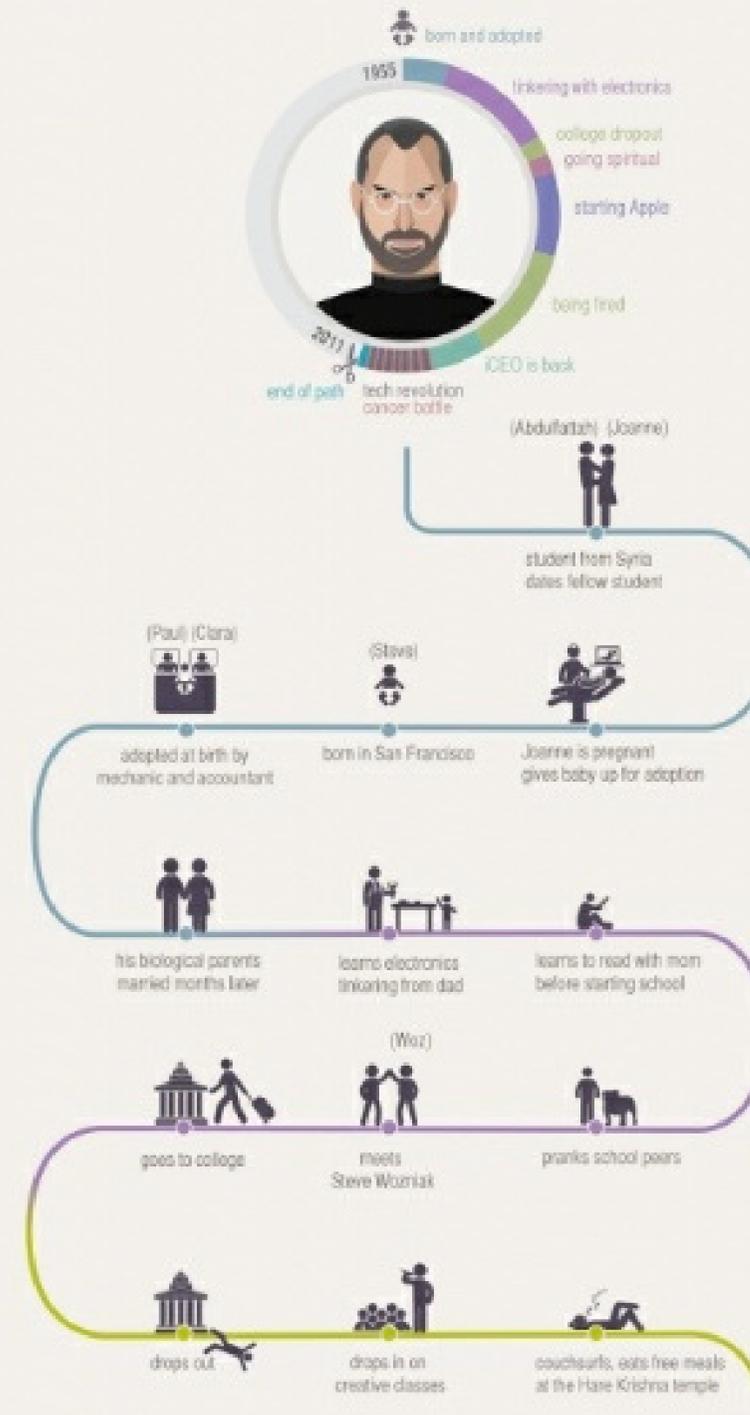
Las líneas de tiempo se pueden utilizar para todo, desde historias de marca hasta currículums y el desarrollo histórico de una tendencia, persona o producto.

Son más eficaces cuando incorporan muchos puntos de datos diferentes, repartidos en el tiempo y acompañados de imágenes, iconos y otros elementos gráficos.

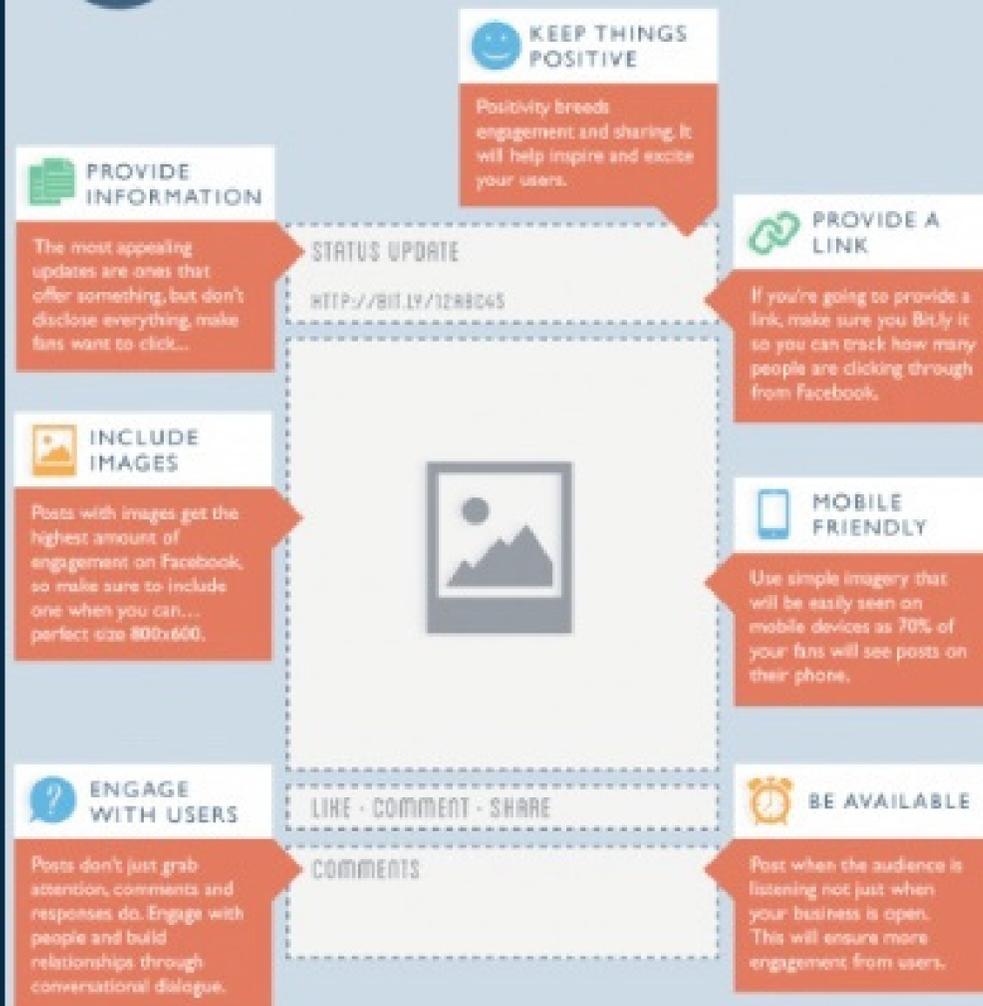
HOW STEVE JOBS STARTED

The Life of Apple's Founder

by Anna Vital



How to create PERFECT POSTS ON SOCIAL PLATFORMS *V3*



¿Cómo?

Este tipo de infografías muestra los pasos involucrados en la creación de algo.

Por ejemplo, el objeto visual de la izquierda muestra a los lectores cómo crear publicaciones perfectas en plataformas sociales.

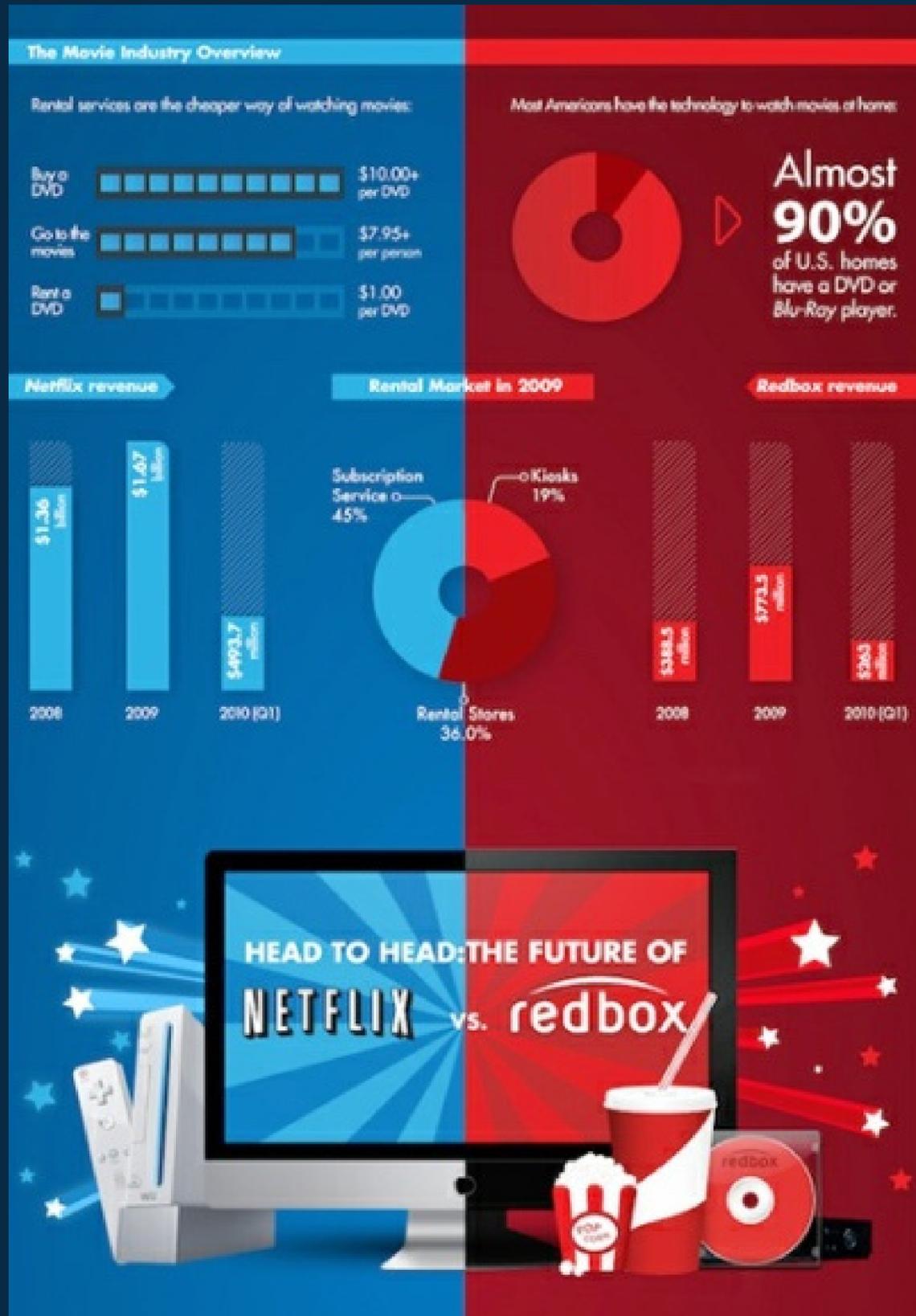
Este formato es el mejor conjunto para visualizar artículos de procedimientos y descripción de cualquier procedimiento con varias instrucciones a seguir.

Proceso

Este tipo de infografías se refiere comúnmente a un diagrama de flujo en un árbol de decisión. Desde determinar qué tipo de personalidad tiene, hasta encontrar el empleado adecuado para un trabajo.

Se pueden utilizar diagramas de flujo para casi todos los campos.





Comparación

Otro uso común de las infografías es hacer comparaciones entre dos productos, personas, ideas, cosas, eventos o lugares.

Además de comparar dos productos uno al lado del otro, también se puede usar para contrastar visualmente y comparar cosas aparentemente opuestas, para revelar similitudes, diferencias y ventajas relativas.



Fotográfica

Una infografía fotográfica es lo que resulta de la combinación de imágenes y elementos gráficos como simples gráficos de líneas, iconos o textos, como se ve en el ejemplo.

Trabajando sobre la base de un fondo compuesto por imágenes de alta calidad, este tipo de infografía es estéticamente agradable y llama la atención por la forma en que combina creativamente formatos visuales dispares.

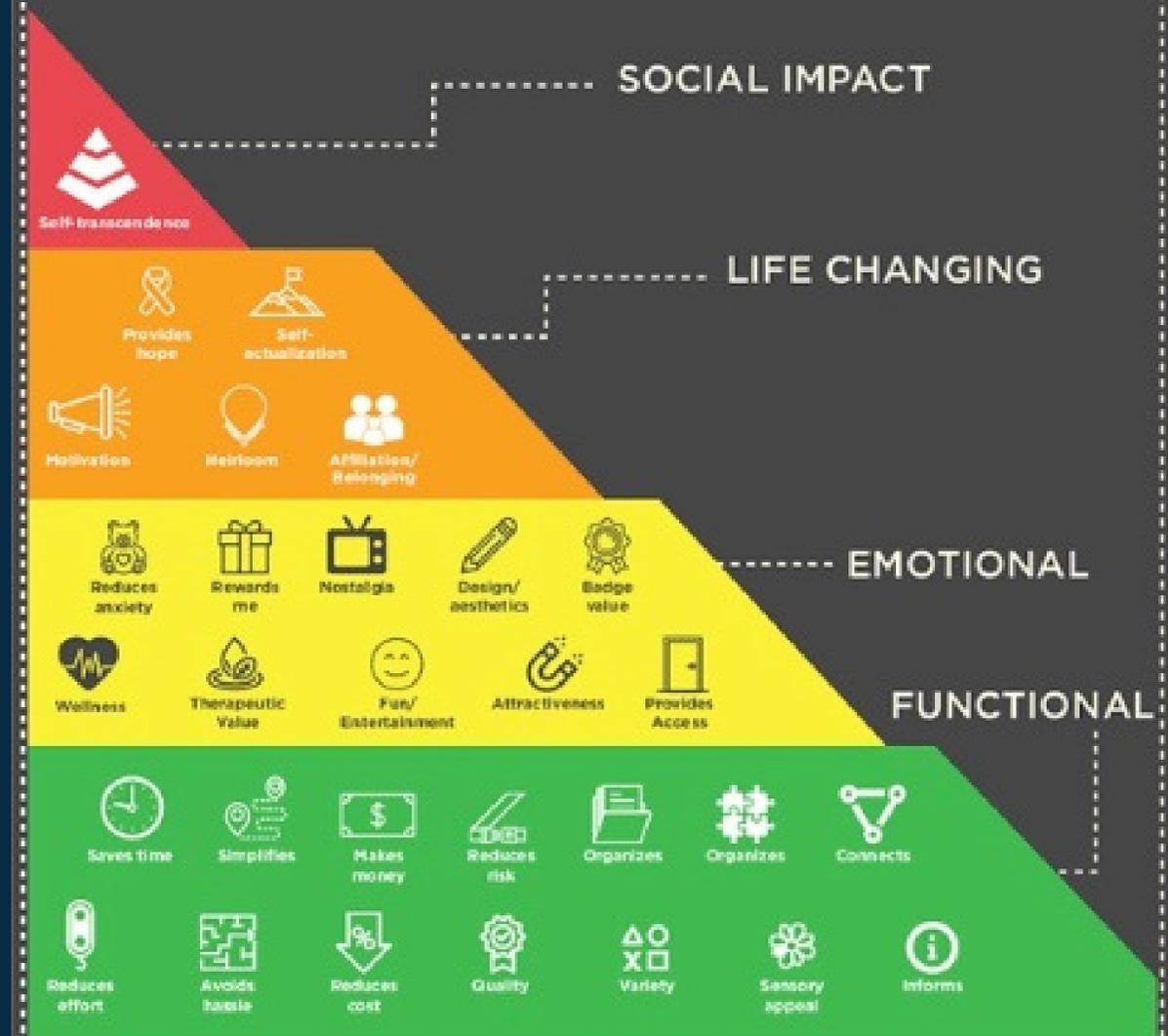
Jerárquica

Este tipo de gráfico organiza la información según niveles - ya sea nivel de importancia, nivel de dificultad, nivel de ingresos, entre otros.

Aunque se ve más comúnmente en forma de pirámide, como en este ejemplo, este tipo de infografía también se puede ver en forma de un gráfico organizado.

Esta función clave de este tipo de visual es comparar los diferentes niveles y mostrar las relaciones entre cada uno de ellos.

YOUR CUSTOMERS HAVE THESE 30 NEEDS --ARE YOU MEETING THEM?

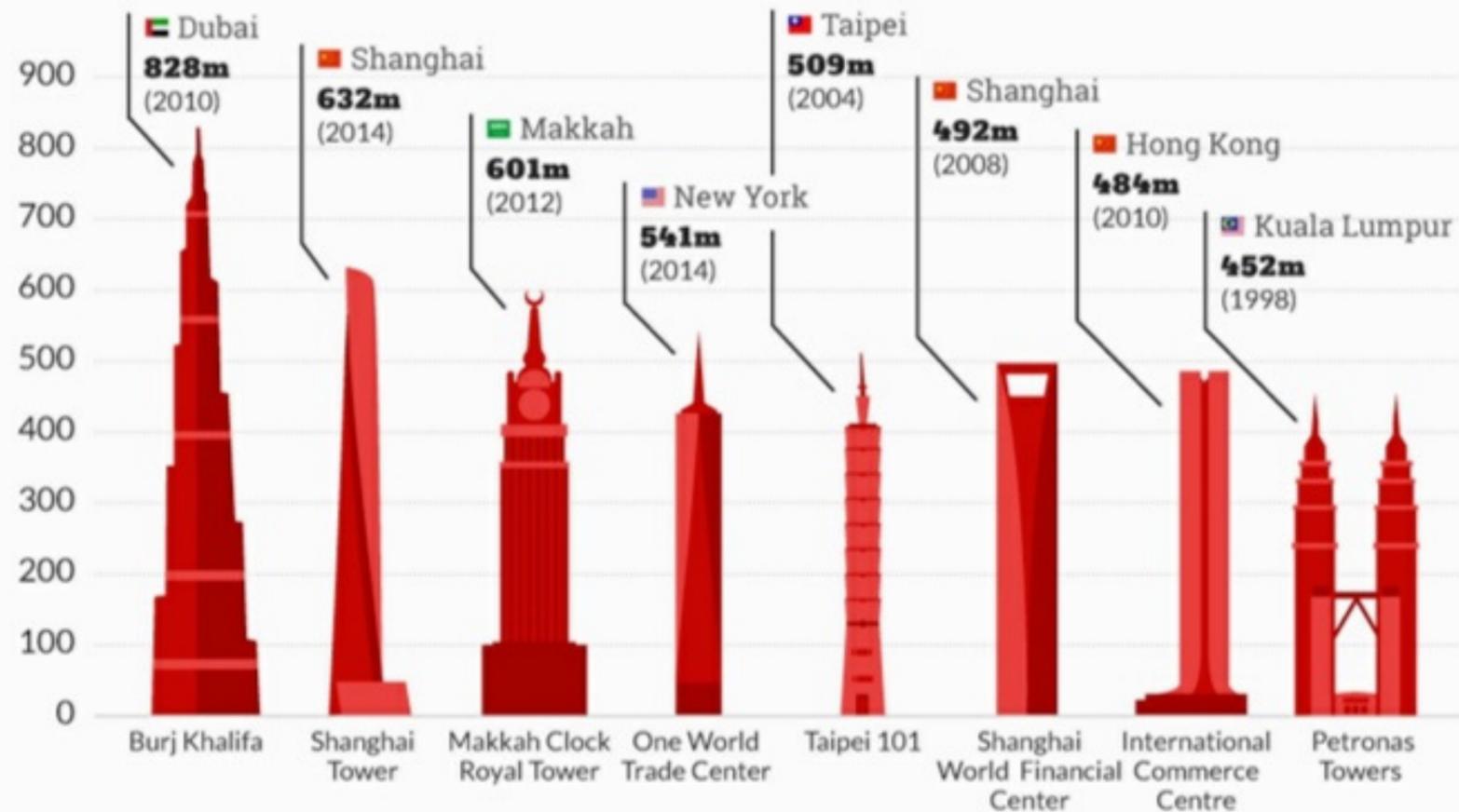


SOURCE: (C) 2015 BAIN & COMPANY
FROM "THE ELEMENTS OF VALUE", SEPTEMBER 2016
(C) HBR.ORG

By Larry Kim (@larrykim)
WordStream

One World Trade Center is the world's fourth tallest building

The tallest buildings worldwide (in metres)



@StatistaCharts Source: Emporis

i100

from The INDEPENDENT

statista

Tabla sencilla

Este tipo de gráfico organiza la información según niveles, ya sea nivel de importancia, nivel de dificultad, nivel de ingresos, entre otros.

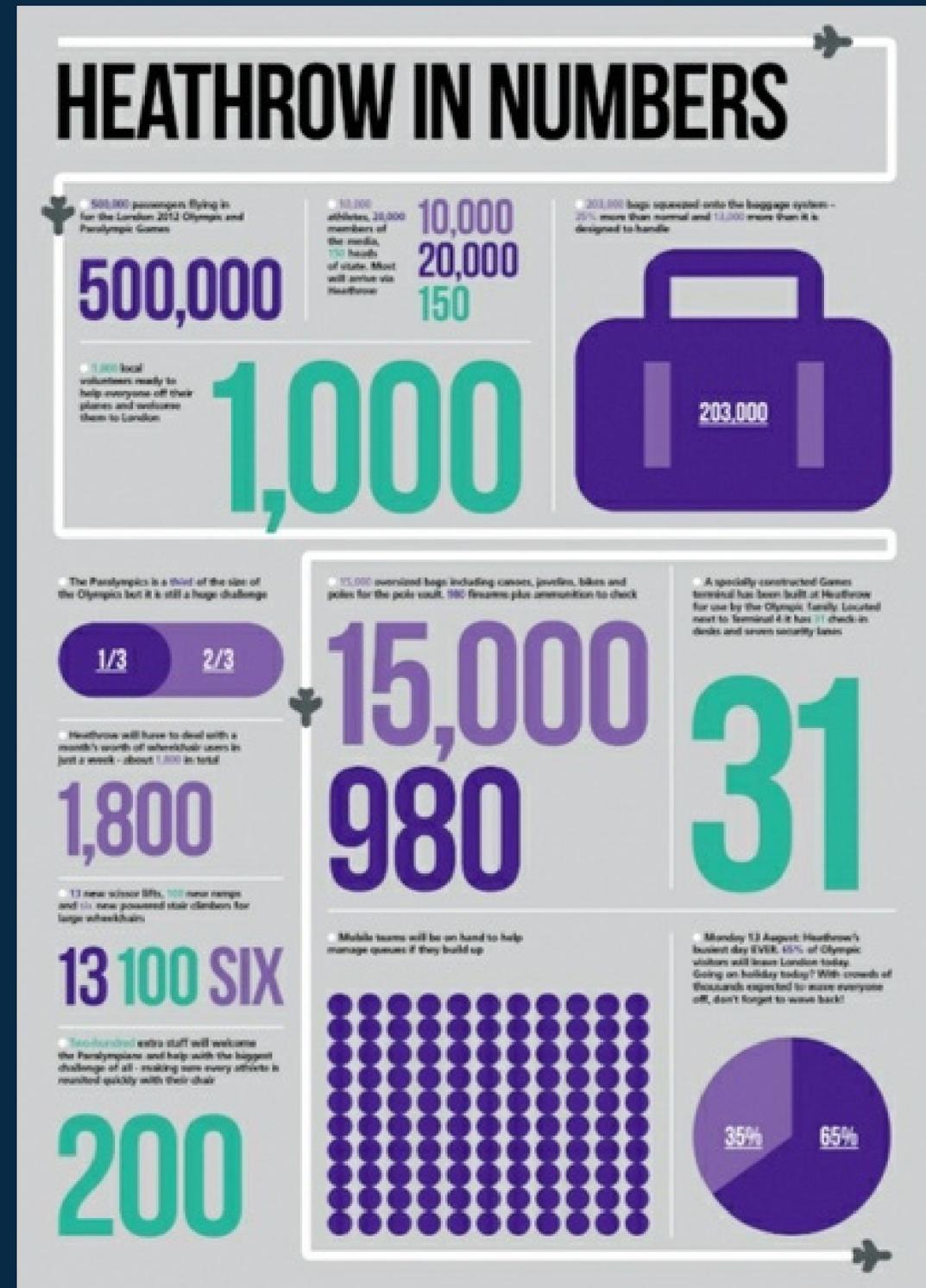
Aunque se ve más comúnmente en forma de pirámide, como en el ejemplo, este tipo de infografía también se puede ver en forma de un organigrama.

La función clave de este tipo de presentación es comparar los diferentes niveles y mostrar la relación entre sí.

Números visualizados

Todos hemos visto este tipo de infografías flotando por Internet con varias estadísticas y figuras visualizadas, utilizando grandes números, iconos u otros elementos gráficos.

Este tipo de infografía es ideal para agregar interés visual a unidades individuales de información.



ANATOMY OF A PROFESSIONAL WEBSITE



Anatómica

Este tipo de infografía utiliza metáforas visuales como el cuerpo humano para mostrar información. Por ejemplo, si desea presentar el perfil ideal de un CEO, este formato le permite visualizar esta información de una manera apetecible, frente a una lista de características.

De manera alternativa, también puede hacer uso de infografías anatómicas menos figurativas mediante el uso de representaciones de objetos y mostrando las partes que componen su anatomía, como por ejemplo "la anatomía del sitio web perfecto".

Currículo visual

Muchos candidatos al trabajo han recurrido a convertir sus currículos de Word basados en texto en infografías visualmente cautivadoras.

Pero no todo se trata de gráficos llamativos. Hannah Morgan, autora del libro *The Infographic Resume*, aconseja el uso de elementos visuales con propósito, como gráficos que resaltan la estética clave y los logros.

También aconseja el uso de este tipo de infografías en las industrias que están más abiertas a los currículos no tradicionales, como el marketing, la publicidad, el diseño gráfico y las nuevas empresas de tecnología.

PROFILE
An individual who seeks Experience, Growth and Progress in his career journey.
"Work" Done-Oriented when it comes to work, overfunded team with innovative ideas.
Love collaborative project works which produce big impact and results.
Self-motivated with huge passion for visualization and design work.
Career Interest: To excel in a position that will give me the opportunities that contribute to my growth and interest.
To work with creative and ambitious people who share the same purpose in creating something great and impactful.
To innovate and improve on existing work processes that will bring benefit to the team.

PERSONAL
NAME: IR@NDU@ON.F@W@T
BIRTH DATE: 09-04-1990
RELATIONSHIP: SINGLE
NATIONALITY: SINGAPOREAN

CONTACT
EMAIL: IR@NDU@ON.F@W@T@HOTMAIL.COM
MOBILE: +65 9842 2031
HOME: 6742 1821
SKYPE: IR@NDU@F@W@T
ADDRESS: 844 801 WOODLAND DR #2 #02-75 SINGAPORE 738681

LANGUAGE
ENGLISH: 70%
MALAY: 30%
INDONESIAN: 5%

HOBBIES
Reading books
Picking up new skills
Sharing stories through infographics
Watching biography movies
Spending quality time with loved ones
Cafe hopping

EXPERIENCE & SKILL
DIRECTOR, DATA VISUALIZATION PTE LTD 2017 - 2018
OPERATION ASSOCIATE, CYC PTE LTD 2014
STATISTICAL EXECUTIVE, MASTER OF MANAGEMENT 2015 - 2016
DATA VISUALIZATION MANAGER, ZUI SINGAPORE PTE. LTD 2016
KEY PERFORMANCE INDICATOR
PROJECT MANAGEMENT
PROJECT PLANNING & SCHEDULING
INFOGRAPHIC
DATA VISUALIZATION
USER INTERFACE DESIGN
UI/UX DEVELOPMENT

ACCOMPLISHMENTS
26 INFOGRAPHIC DESIGN PUBLICATION
1 MOBILE WEBSITE DESIGN PROJECT
4 LANDING PAGE DESIGN
7 INFOGRAPHIC PUBLICATION

EDUCATION
Ngee Ann Polytechnic Diploma in Electronic & Computer Engineering
OFFICER CASSET SCHOOL MILITARY TRAINING
UNISIP BSC MULTIMEDIA TECHNOLOGY & DESIGN
I am interested in design and data visualization projects. As a highly skilled and organized individual, I am a highly motivated and highly creative person. I am a pleasure to work with and is very responsive. He created a "Career Summary Infographic" for me that I added to my LinkedIn profile and actively share with prospective clients. This format communicates much better than a traditional resume format.

RECOGNITION
Michael Phelan
Go-To Pro Market Consultant

TOOLS
ILLUSTRATOR: 100%
AFTER EFFECTS: 100%
KEYNOTE: 100%
HTML & CSS: 100%
SKETCH: 100%
BLENDER: 100%
TABLEAU: 100%

Dime y olvidaré, enséñame y recordaré, involúcrame y aprenderé.

- Benjamin Franklin

